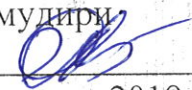


**“Тасдиқлайман”**  
**“Иқтисодиёт ва менежмент”**  
кафедраси мудири  
М.М.Агзамова   
“ 03 ” 03 2019 у

**“Иқтисодиёт тармоқларида нарх сиёсати” фанидан бакалаврият талабалари учун оралик назорат саволлари**

1. Нархлар тўғрисида ахборотлар тўплаш усули. Бирламчи ахборотни тўплаш манбалари ва усули.
2. Савдо корхоналарининг нархлари.
3. Маркетингнинг моҳияти. Маркетинг тадқиқотлари. «4 р» концепцияси.
4. Нарх устунликлари. Нархлар тизими ва унинг асосида ётувчи белгилар.
5. Харидорларни пуллик даромадлари даражаси бўйича сегментлаш.
6. Бозор қонуниятлари ва ишлаб чиқариш омиллари.
7. Нархни ташкил этиш услублари.
8. “Иқтисодиёт тармоқларида нарх сиёсати” фанининг мақсад ва вазифалари. Нарх тушунчаси
9. Нархнинг назарий асослари. Нарх - бозор иқтисодиётининг таянч элементидир
10. Эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда дифференциация. Иқтисодиёт тармоқларида нархни ташкил этилиши.
11. Нархнинг иқтисодий вазифалари.
12. Монополия, олигополия, моносония ҳолатларида нарх шаклланиши
13. Бозор муносабатлари шароитида нархни шакллантириш механизми.
14. Нархнинг бошлангич даражасини шакллантириш бўйича стратегияси.
15. Нарх - мураккаб иқтисодий тоифа сифатида. Нарх - товар қийматининг пулдаги ифодаси.
16. Нархларни таснифлаш мезонлари бўйича нархнинг асосий турлари
17. Нархни шакллантириш стратегияси. Турли туман стратегиялар.
18. Бозор нархлари турлари ва уларнинг иқтисодий моҳияти.
19. Танловли кузатиш. Нархни тест қилиш усуллари. Компания имиджи. “Маълум нарх” “психологик нарх” усул
20. Нархларни таснифлаш мезонлари бўйича асосий турлари
21. Нархларнинг гаснифланиши ва уларнинг тизими
22. Нархни шакллантириш ва назоратнинг услубий масалалари. Нархни шакллантириш тушунчаси ва услуби.
23. Қурилиш маҳсулотларига нархлар. Мураккаб қиймат
24. Нархни шакллантириш усули самарадорлиги. Талабни мувозанатлаштириш вазифаси.

Тузувчи: Холбутаева Ш.А.

