


**“Тасдиқлайман”**  
**“Иқтисодиёт ва менежмент”**  
кафедраси муdiri  
М.М.Агзамова   
“03” “03” 2019 у

**“Иқтисодиёт тармоқларида нарх сиёсати” фанидан бакалаврият талабалари учун якуний назорат саволлари**

1. Нархлар тўғрисида ахборотлар тўплаш усули. Бирламчи ахборотни тўплаш манбалари ва усули.
2. Савдо корхоналарининг нархлари.
3. «Ўзбеккўмир» АЖ ва «Шарфункўмир» ажни «Ўзбекистон темир йўллари» АЖ таркибига ўтказиш ҳамда кўмир саноати корхоналарини молиявий соғломлаштириш борасидаги ташкилий чора-тадбирлар
4. Маркетингнинг моҳияти. Маркетинг тадқиқотлари. «4 р» концепцияси.
5. Юк ва йўловчи транспорти тарифлари.
6. Қурилиш тармоғида нархга таъсир этувчи омиллар
7. Нарх устунликлари. Нархлар тизими ва унинг асосида ётувчи белгилар.
8. Харидорларни пуллик даромадлари даражаси бўйича сегментлаш.
9. Қурилиш тармоғида нархларнинг белгиланишининг мақсадлари
10. Бозор қонуниятлари ва ишлаб чиқариш омиллари.
11. Нархни ташкил этиш услублари.
12. Қурилиш тармоғида нархни белгиланишининг ўзига хос хусусиятлари
13. “Иқтисодиёт тармоқларида нарх сиёсати” фанининг мақсад ва вазифалари. Нарх тушунчаси
14. Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг харид нархи.
15. Нархни ташкил этиш жараёнинг босқичлари.
16. Нархнинг назарий асослари. Нарх - бозор иқтисодиётининг таянч элементи
17. Иқтисодиёт тармоқлари комплексида нархнинг ўрни.
18. Қурилиш тармоғида нархбелгилаш механизми
19. Эҳтиёжларни ҳисобга олган ҳолда дифференциация. Иқтисодиёт тармоқларида нархни ташкил этилиши.
20. Нархнинг иқтисодий вазифалари.
21. Монополия, олигополия, монополия ҳолатларида нарх шаклланиши
22. Маркетингда нарх стратегиясини шакллантириш. “Қаймоғини олиш” стратегияси.
23. Нархларнинг ўзаро таъсири ва ҳолати таҳлили.
24. Енгил саноат тармоғида нархнинг шаклланиши
25. Бозор муносабатлари шароитида нархни шакллантириш механизми.
26. Иқтисодиётнинг турли тармоқларида нарх шакллантириш усулини танлаш ва якуний нархни белгилаш.
27. Қурилиш тармоғида нархнинг тузилиши

28. Нархнинг бошлангич даражасини шакллантириш бўйича стратегияси.
29. Маржинал даромад даражасини ҳисобга олган ҳолда нархни шакллантириш усули.
30. Қурилиш тармоғида иш ҳақини аниқлаш ва унинг нархга таъсири
31. Нарх - мураккаб иқтисодий тоифа сифатида. Нарх - товар қийматининг пулдаги ифодаси.
32. Тартибга солинмаган нархни ташкил этиш канали. Тартибга солинган нархни ташкил этиш канали.
33. Нархларни таснифлаш мезонлари бўйича нархнинг асосий турлари
34. Нархни шакллантириш стратегияси. Турли туман стратегиялар.
35. Дельфи - экспертлар орасида сўров ўтказиш шакли. Нархлар статистикаси.
36. Тўқимачилик соҳасида нархнинг шаклланиши
37. Бозор нархлари турлари ва уларнинг иқтисодий моҳияти.
38. Танловли кузатиш. Нархни тест қилиш усуллари. Компания имиджи. “Маълум нарх” “психологик нарх” усул
39. Нархларни таснифлаш мезонлари бўйича асосий турлари
40. Нархларнинг таснифланиши ва уларнинг тизими
41. Нархни шакллантириш ва назоратнинг услубий масалалари. Нархни шакллантириш тушунчаси ва услуби.
42. Қурилиш маҳсулотларига нархлар. Мураккаб қиймат
43. Нарх ҳосил қилувчи омилларнинг таъсирини тавсифлаш.
44. “Рақобатчи ортидан бориш” стратегияси. “Нархлар дифференциацияси ва ўзаро боғлиқ товарлар” стратегияси.
45. Интернет муҳитида нарх тадқиқотлари.
46. Нарх ва сифат нисбатини баҳолаш. Нарх сифати бўйича рақобатбардошликни ҳисоб-китоб қилиш усули.
47. Нархни шакллантириш усули самарадорлиги. Талабни мувозанатлаштириш вазифаси.
48. Чарм саноатида нарх сиёсати
49. Бозорнинг рақобатли тузилиши. Фирманинг нарх сиёсати мақсадлари
50. “Бозорга кириб боровчи нархлар” стратегияси. “Уртача бозор нархлари” стратегияси. Нисбий нархлар даражаси стратегияси. “Устувор нархлар” стратегияси.
51. Дастлабки нарх даражаси усулини танлаш. Нархни шакллантиришнинг харажатли усуллари.
52. Иқтисодиётнинг турли тармоқларида нарх тадқиқотлари: таҳлил ва башоратлаш
53. Маржинализм. Миқдорий нарх. Истеъмол қиммати.
54. Бугли ва коксланган кўмирнинг нархларининг шаклланиши

Тузувчи: Холбутаева Ш.А.

